



Escuela de Diseño Gráfico

Concurso académico

Sistema de Calidad Académica

Normas de presentación para el área de Lenguaje Publicitario

Categoría de concurso: Estudios del lenguaje publicitario (T14)

Materias en concurso:

Técnicas del Lenguaje Publicitario I
Técnicas del Lenguaje Publicitario II

Instrucción de entrega:

El trabajo final debe estar estructurado de la siguiente manera.

Versión Impresa

1. Una (1) copia impresa en formato carta y en carpeta, con tipografía Arial, tamaño 11, justificado, interlineado de 1,5, con la siguiente información:
 1. Rótulo oficial de la universidad
 2. Contenidos
 3. Introducción
 4. Cuerpo
 - a. Objetivos
 - b. Metodología del Trabajo
 - c. Desarrollo
 5. Portafolio Visual (Portafolio del curso, storyboards, ect.)
 6. Conclusiones
 7. Bibliografía
 - Anexos. Ejemplos: Documentos, fotos, encuestas, vídeos, archivos de prensa, entre otros recursos utilizados en el proceso del trabajo.

Versión Digital

2. Una copia en digital con la siguiente organización e información:
 - 2.1 El USB debe constar de dos carpetas:
 - a. *Trabajo Final*: donde debe reposar una copia de la carpeta impresa en formato de word o pdf.
 - b. *Anexo*: donde debe reposar cualquier contenido que el alumno haya utilizado en la concepción o realización de la obra y que aporte en la sustentación de la misma.

Ficha de Entrega de Trabajos Finales
Constancia para el alumno

Apellido y Nombre: _____

Carrera: _____

Materia: _____

Profesor: _____

1. Carpeta	Rótulo oficial de la Universidad	
	Contenidos	
	Cuerpo	
	Objetivos	
	Metodología de trabajo	
	Desarrollo	
	Portafolio Visual (Portafolio del curso, storyboards, ect.)	
	Conclusiones	
	Bibliografía	
	Anexos	
2. Copias en Digital	Trabajo Final	
	Anexos	
3. Documentos de Entrega	Ficha de entrega por duplicado	
	Declaración Jurada de Autoría	

Firma del Alumno

Firma de recepción

Ficha de Entrega de Trabajos Finales

Constancia para la biblioteca

Apellido y Nombre: _____

Carrera: _____

Materia: _____

Profesor: _____

1. Carpeta	Rótulo oficial de la Universidad	
	Contenidos	
	Cuerpo	
	Objetivos	
	Metodología de trabajo	
	Desarrollo	
	Portafolio Visual (Portafolio del curso, storyboards, ect.)	
	Conclusiones	
	Bibliografía	
	Anexos	
2. Copias en Digital	Trabajo Final	
	Anexos	
3. Documentos de Entrega	Ficha de entrega por duplicado	
	Declaración Jurada de Autoría	

Firma del Alumno

Firma de recepción



Declaración jurada de autoría

Por el presente documento dejo constancia de ser el autor del ensayo
titulado: _____
que presento para la asignatura _____
dictada por el profesor _____

Dejo constancia de que el uso de marcos, inclusión de opiniones, citas e
imágenes son de mi absoluta responsabilidad, quedando la Universidad del Arte
Ganexa exenta de toda obligación al respecto.

Autorizo la inscripción de este trabajo en concursos y publicaciones académicas
internas de la Universidad del Arte Ganexa.

___ / ___ / ___

Fecha

Firma y aclaración

Anexo: Copia de cédula.