



Escuela de Diseño Gráfico

Concurso académico

Sistema de Calidad Académica

Normas de presentación para el área de Talleres de Marketing

Categoría de concurso: Proyectos de Marketing (T13)

Materias en concurso:

Mercadeo de Productos II
Campaña Publicitaria I
Campaña Publicitaria II
Medios Publicitarios
Análisis Gráfico

Instrucción de entrega:

El trabajo final debe estar estructurado de la siguiente manera.

Versión Impresa

1. Una (1) copia impresa en formato carta y en carpeta, con tipografía Arial, tamaño 11, justificado, interlineado de 1,5, con la siguiente información:
 1. Rótulo oficial de la universidad
 2. Contenidos
 3. Brief (producto y compañía)
 4. Cuerpo
 - Objetivos
 - Metodología del Trabajo
 - Desarrollo
 5. Material publicitario (logos, gráficas, guiones, etc.)
 6. Conclusiones
 7. Bibliografía
 8. Anexos. Ejemplos: Documentos, fotos, encuestas, vídeos, archivos de prensa, entre otros

Versión Digital

2. Una copia en digital con la siguiente organización e información:
 - 2.1 El USB debe constar de dos carpetas:
 - a. *Trabajo Final*: donde debe reposar una copia de la carpeta impresa en formato de word o pdf.
 - b. *Anexo*: donde debe reposar cualquier contenido que el alumno haya utilizado en la concepción o realización de la obra y que aporte en la sustentación de la misma.

Ficha de Entrega de Trabajos Finales

Constancia para el alumno

Apellido y Nombre: _____

Carrera: _____

Materia: _____

Profesor: _____

1. Carpeta	Rótulo oficial de la Universidad	
	Contenidos	
	Brief	
	Cuerpo	
	Objetivos	
	Metodología del trabajo	
	Desarrollo	
	Material Publicitario	
	Conclusiones	
	Bibliografía	
2. Copias en Digital	Anexos	
	Trabajo Final	
3. Documentos de Entrega	Anexos	
	Ficha de entrega por duplicado	
	Declaración Jurada de Autoría	

Firma del Alumno

Firma de recepción

Ficha de Entrega de Trabajos Finales

Constancia para la biblioteca

Apellido y Nombre: _____

Carrera: _____

Materia: _____

Profesor: _____

1. Carpeta	Rótulo oficial de la Universidad	
	Contenidos	
	Brief	
	Cuerpo	
	Objetivos	
	Metodología del trabajo	
	Desarrollo	
	Material Publicitario	
	Conclusiones	
	Bibliografía	
	Anexos	
2. Copias en Digital	Trabajo Final	
	Anexos	
3. Documentos de Entrega	Ficha de entrega por duplicado	
	Declaración Jurada de Autoría	

Firma del Alumno

Firma de recepción



Declaración jurada de autoría

Por el presente documento dejo constancia de ser el autor del ensayo
titulado: _____
que presento para la asignatura _____
dictada por el profesor _____

Dejo constancia de que el uso de marcos, inclusión de opiniones, citas e
imágenes son de mi absoluta responsabilidad, quedando la Universidad del Arte
Ganexa exenta de toda obligación al respecto.

Autorizo la inscripción de este trabajo en concursos y publicaciones académicas
internas de la Universidad del Arte Ganexa.

___ / ___ / ___

Fecha

Firma y aclaración

Anexo: Copia de cédula.